

# Human Capital Agenda chemie

Met een uitgebreid en uitgewerkt activiteitenpakket zet de HCA Chemie in op het verbeteren van de aansluiting tussen onderwijs en chemische industrie en op het vergroten van de aantrekkelijkheid van de sector.

## Verbeteren aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt:

Om zowel in kwantiteit als in kwaliteit te kunnen voldoen aan de vraag van de arbeidsmarkt naar geschoold personeel maakt de Topsector Chemie werk van:

1. Promotie van het vak en de sector;
2. Professionalisering van huidige docenten;
3. Opleiding van professionele toekomstige docenten;
4. Voorkomen van uitval uit het technisch onderwijs;
5. Aantrekkelijke routes naar het beroepsonderwijs;
6. Curricula die voorzien in de marktbehoefte; en
7. Excellente en efficiënte kennisinfrastructuur.

Veel van de thema's uit de Human Capital Agenda Chemie worden binnen het [Techniekpact](#) opgepakt in samenwerking met andere technische sectoren. In een aantal gevallen neemt de Topsector Chemie daarbij de lead.

Daarnaast zijn door de [Stichting C3](#) allerlei specifieke activiteiten ontwikkeld ter promotie van de chemie en de opleidingen en beroepen in chemie, life sciences en procestechniek.

Voor aantrekkelijke routes naar het beroepsonderwijs zijn door Platform Bèta Techniek onder andere de [vakmanschaps- en technologieroute](#) ontwikkeld. In de [Centra voor Innovatief Vakmanschap](#) en de [Centres of Expertise](#) komen de activiteiten samen uit de laatste vier elementen van bovenstaande opsomming: uitval voorkomen; een aantrekkelijker instaproute realiseren; curricula laten voorzien in de marktbehoefte; en het onderhouden van een excellente en efficiënte kennisinfrastructuur.

De Topsector Chemie beschikt inmiddels over vijf Centra voor innovatief Vakmanschap en vier Centres of Expertise.

Voor een excellente en efficiënte kennisinfrastructuur is - in navolging van het plan voor de universiteiten - sinds 2011 ook voor het hbo een kennisinfrastructuurplan in ontwikkeling.

## Vergroot aantrekkingskracht van de sector:

Zeker zo belangrijk als het voorgaande is dat afgestudeerden uit de relevante opleidingen daadwerkelijk in de chemische sector aan de slag gaan en er blijven werken. Daarom heeft de Topsector Chemie speciaal aandacht voor

1. Aantrekken, doorgroeien en behouden van personeel;
2. Sociale innovatie;
3. Aantrekken van specifieke doelgroepen; en

4. Excellentie in studie en carrière (met name via de [chemiebeurzen](#))

Voor het aantrekken, doorgroeien en behouden van personeel, alsmede voor sociale innovatie en het aantrekken van specifieke doelgroepen wordt deels een beroep gedaan op het [sectorplan procesindustrie](#). Het aantrekken van specifieke groepen is ook in het [Techniekpact](#) opgenomen.

Het volledige programma van de Human Capital Agenda Chemie is te downloaden via de link [Human Capital Agenda Chemie](#).

Informatie over eerdere activiteiten van de chemiesector op het gebied van Human Capital is te vinden in de uitgave [Human Capital Chemie - de chemie als werkgever](#). Dit boekje bevat een beschrijving van succesvolle projecten waarvan de uitvoering inmiddels bij verschillende organisaties is ondergebracht.

The logo for Topsector Chemie features the word 'Topsector' in a bold, blue, sans-serif font, followed by 'Chemie' in a white, rounded, outlined font. Below the text is a horizontal bar composed of several colored segments: blue, light blue, purple, pink, red, orange, yellow, light green, and dark green.

**Topsector** Chemie